



Силабус навчальної дисципліни

«ЕЛЕКТРОННА КОМЕРЦІЯ»

Спеціальність: 055 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії



Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити / 90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Сучасні електронні технології у бізнесі, теоретичні основи та історія електронної комерції, правові аспекти роботи інтернет магазину, налаштування інтернет-маркетингу, побудова відділу продажів та використання цих інструментів в інформаційно-аналітичній діяльності
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на формування у студентів систематизованих знань про електронну комерцію, особливості її організації та здійснення, а також оволодіння комплексом практичних навичок щодо застосування електронних технологій в аналітичній чи комерційній діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Розуміння основ електронної комерції, її моделей, основних понять та етапів становлення. - Усвідомлення відмінностей в організації електронної та традиційної комерції, переваг електронної комерції і її впливу на розвиток економіки; - Знання особливостей здійснення господарської діяльності в електронній комерції, порівняння загальної і спрощеної систем оподаткування для електронної комерції. - Розуміння особливостей сучасного Internet-маркетингу, основних принципів, засобів та переваг використання реклами в мережі Internet та соціальних мережах. - Ознайомлення із поширеними видами проведення розрахунків: пластикові картки, цифрові гроші;
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - Аналізувати фінансову, нормативну інформацію, яка необхідна для прийняття рішень у сфері електронної комерції, - Вибирати і застосовувати програмне забезпечення, або обирати та залучати аутсорсингові компанії для створення і наповнення Інтернет-магазину, здійснення маркетингової діяльності, захисту інформації в корпоративних мережах та мережі Інтернет; - Самостійно використовувати електронні засоби для ефективного здійснення маркетингових заходів; - Створювати електронний магазин власними силами чи за допомогою використання послуг спеціалізованих компаній; - Обирати оптимальну систему ведення господарської діяльності для електронної комерції; - Розробляти бізнес-план з відкриття Інтернет-магазину;
Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни:</p> <p>Суть, зміст та основні поняття електронної комерції; Становлення та розвиток електронної комерції; Основні категорії Internet та інструменти електронної комерції; Особливості організації електронної та традиційної комерції; Internet-магазин: організація роботи та особливості функціонування; Правові аспекти комерційної діяльності в електронній комерції; Процедура реєстрації та правові особливості організації роботи Інтернет-магазину; Організація надання послуг в електронній комерції, Інтернет-маркетинг в електронній комерції; Соціальні мережі, як дієві інструменти інтернет-маркетингу та їх роль в електронній комерції</p>

	<p>Інструменти та прийоми для побудови відділу продаж в електронній комерції; Платежі та розрахунки за товари і послуги в електронній комерції; Особливості захисту прав інтелектуальної власності в мережі Інтернет; Захист прав споживачів в електронній комерції; Безпека і захист інформації при електронній комерції; Концептуальні засади електронного урядування.</p> <p>Види занять: лекційні і семінарські заняття, самостійна робота; Методи навчання: навчальна дискусія, бесіда, демонстрація Форми навчання: очна, дистанційна</p>
Пререквізити	Математичні основи інформаційних технологій, Інформатика та інформаційні системи і технології, Міжнародні економічні відносини
Пореквізити	Інформаційний бізнес, Інформаційні системи в бізнесі, Програмні засоби аналізу інформації
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	
Локація та матеріально-технічне забезпечення	
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік
Кафедра	Міжнародних відносин, інформації та регіональних студій
Факультет	Міжнародних відносин
Викладач(і)	<p>МОРОЗ АНДРІЙ СЕРГІЙОВИЧ Посада: старший викладач Вчений ступінь: кандидат політичних наук Профайл викладача: Тел.: +380974611490 E-mail: andrii.moroz@npp.nau.edu.ua Робоче місце:</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс, практичні заняття
Лінк на дисципліну	